



# ВОЛОГОДСКАЯ ГМХА: В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ

ТЕКСТ: ПАВЕЛ МИЛЮКОВ

Современные образовательные технологии и эффективное взаимодействие с работодателями аграрного и лесопромышленного сектора региона позволяют вузу со столетней историей готовить специалистов, которые будут востребованы и успешны в нынешних быстро меняющихся экономических реалиях. Об этом мы поговорили с ректором Вологодской ГМХА Николаем МАЛКОВЫМ.

— **Николай Гурьевич, в этом году академия отмечает 110-летний юбилей. Учитывая, что требования к учебным заведениям постоянно растут, как вам удается «держать марку»?**

— Действительно, за последние десять лет количество вузов в нашей стране сократилось почти в три раза. Причина — повышенное внимание государства к качеству образования, акцент на развитие научных и инновационных направлений в вузах. Выпускники должны выходить на рынок труда полностью подготовленными специалистами, а это значит, что они должны обладать не только глубокими теоретическими знаниями, но и досконально разбираться в передовых технологиях и оборудовании. В нашем случае речь идет о предприятиях реального сектора: животноводческих фермах, молокозаводах, хлебокомбинатах, тепличных комплексах, лесоперерабатывающих предприятиях и других производствах.

В конце прошлого года приказ Рособнадзора подтвердил, что наша академия успешно прошла государственную аккредитацию всех образовательных программ на период до 2026 года, что в очередной раз подтвердило эффективность работы преподавательского состава и высокий уровень образования, который получают студенты.

— **Какие направления подготовки сейчас наиболее востребованы?**

— В настоящее время у нас учатся 3400 студентов на пяти факультетах: технологическом, агрономии и лесного хозяйства, ветеринарной медицины и биотехнологий, инженерном, экономическом.

Наиболее востребованные специальности: «Продукты питания животного происхождения», «Стандартизация и метрология», «Агроинженерия» и «Ветеринария».

Появляются и новые направления, решения об их введении принимаются исходя из потребностей региона. Также учитываются данные областного департамента труда и занятости населения.

— **Как академия пережила период острой фазы коронавируса и ограничительных мер?**

— Нам удалось подстроиться под новые условия и обеспечить качественный образовательный процесс. Еще до пандемии была создана электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), которая обеспечивает реализацию методов и средств обучения для всех форм и на всех уровнях образования. Автоматизирована и постоянно совершенствуется работа нашей библиотеки — внедрена электронная книговыдача и организован внешний и внутренний доступ к библиотечным электронным ресурсам для студентов и преподавателей.

Поэтому в период введения ограничительных мер наши преподаватели

достойно справились с дистанционными занятиями, работали при необходимости индивидуально с каждым студентом.

С февраля этого года мы перешли на привычный режим работы. Надо было видеть глаза ребят, которые впервые за долгое время пришли на занятия — они соскучились и по живому общению, по настоящей студенческой жизни! А она у нас очень активная: в ВГМХА работает около 20 студенческих объединений, в год проводятся сотни общественных мероприятий. Не зря академия занимает лидирующие позиции по развитию волонтерского и трудового движения в регионе.

— **Как выстраивается взаимодействие Вологодской ГМХА с потенциальными работодателями выпускников?**

— Мы традиционно работаем в тесной связке с предприятиями-работодателями. Выбрав для себя путь практико-ориентированного обучения, мы привлекаем к разработке программ и непосредственно к образовательному процессу действующий бизнес.

На сегодняшний день у нас заключено 40 контрактов с 40 базовыми предприятиями, еще более чем с шестью сотнями компаний и организаций есть соглашения о прохождении различных видов производственной практики нашими студентами. Интересен опыт работы с крупными компаниями, такими как «ЭкоНива», «Мираторг». Также заключены соглашения с Вологодским,



фото: из архива компании

Шекснинским, Грязовецким и Кирилловским районами.

В настоящее время ощущается острый дефицит кадров, поэтому предприятия в районах стараются привлечь студентов уже с младших курсов. В рамках системы стажировок, работы студенческих трудовых отрядов, производственных практик компании отбирают студентов, выплачивают им именные стипендии. Это необходимо для того, чтобы в дальнейшем молодой специалист пришел именно к ним.

Активно внедряем метод проектной подготовки, привлекая в проектные команды и к работе со студентами специалистов-практиков, представителей бизнеса. Проектное и практико-ориентированное обучение дополняют собой традиционные вузовские занятия и аттестации, а главное — позволяют сделать подготовку кадров максимально соответствующей запросам рынка.

Следует понимать, что только совместная работа вуза и предприятия позволяет подготовить специалиста, который будет успешен. Это видят и профильные министерства, которые запускают программы компенсации затрат, понесенных работодателями при приеме студентов на производственную практику (в сфере АПК — до 90%).

На данный момент ведутся переговоры с несколькими организациями, и первым предприятием, которое уже подписало такой договор с академией, стал наш Учебно-опытный молочный завод.

— **Где работают ваши выпускники?**

— География трудоустройства выпускников академии за последние три года довольно обширна: Вологодская, Архангельская, Мурманская, Тверская, Брянская, Костромская, Смоленская, Ленинградская области, Удмуртская республика, Санкт-Петербург и другие регионы нашей страны.

По официальным данным департамента труда и занятости населения, академия занимает одно из лидирующих положений среди высших учебных заведений Вологодской области по трудоустройству выпускников — их доля составляет более 80%. Они успешно трудятся во всех отраслях экономики, в первую очередь в агропромышленном и лесопромышленном комплексах, перерабатывающей промышленности.

— **Что, на ваш взгляд, необходимо усовершенствовать в системе взаимоотношений «вузы — предприятия реального сектора — органы власти»?**

— Основные механизмы такого взаимодействия уже разработаны и функционируют. За последние годы в академию поступают заявки на подготовку специалистов и трудоустройство из 35 регионов страны. Однако хочется, чтобы предприятия активнее включались в систему работы вуза, ставили конкретные задачи для проектной и дипломной деятельности. Предприятия, являющиеся лидерами АПК и ЛПК, активно развиваются, региональные программы уделяют все большее значение социальному обустройству молодых выпускников на селе, но все же еще уделяется мало внимания имиджу работника агропромышленного и лесопромышленного комплексов. **Р**



**Вологодская ГМХА  
им. Н.В. Верещагина**

📍 Вологда, с. Молочное,  
ул. Шмидта, 2  
☎ (8172) 52-57-30  
🌐 molochnoe.ru